



Rafael Ollero en plena sesión. L.O.

Rafael Ollero

Responsable de los programas de formación y perfeccionamiento de San Telmo Business School. Abordar la alta dirección a través de su oferta formativa es uno de los pilares de esta escuela de negocios de referencia

«Málaga está a la cabeza del emprendimiento pero le faltan empresas de más dimensión»

Seña de identidad. Más de 11.000 alumnos han pasado por sus aulas y su sello está presente en la gerencia de cientos de entidades de Andalucía y fuera de la comunidad, un trabajo centrado en la alta dirección para sacar el máximo potencial a las empresas

LA OPINIÓN MÁLAGA
@opiniondemalaga

■ La inclusión de la mujer a los puestos de alta dirección empresarial, la internacionalización de las empresas, la transformación digital... El tejido empresarial está en un momento decisivo para crecer y adaptarse a las necesidades actuales. Un paradigma que San Telmo Business School aborda en sus diversos programas y con el cual aporta a sus directivos una visión fresca y llena de conocimiento para saber afrontar las situaciones que se encuentren en su vida diaria.

● **San Telmo tiene acreditada**

la definición de centro de referencia en formación de alta dirección, ¿cómo ha conseguido esa posición y contar con más de 11.000 antiguos alumnos?

● Principalmente lo que hemos sabido hacer ha sido adaptarnos a todas las necesidades que tiene la alta dirección. Contamos con un portfolio de productos que engloba el programa de alta dirección, el programa de perfeccionamiento directivo, todo lo que se enfoca a la empresa familiar e incluso un programa de alta dirección de empresas líderes. Otra de las razones ha sido nuestra apuesta clara por la metodología del caso y lo que hace es invitar a la alta dirección a la acción,

a pensar en términos de negocios y sacar conclusiones de experiencias reales similares a las que ellos tienen.

«Creemos en los programas generalistas, son los que van dirigidos a la alta dirección con una idea clara de negocio»

● **¿Cómo se mantiene San Telmo como uno de los referentes para formar a los líderes del presente y del futuro?, ¿cuál es la fórmula?**

● Tenemos en cuenta la situación del empresario de Andalucía y los retos que enfrentan. En función a eso, creemos que los pilares en los que se debe enfocar la empresa son generar una mayor dimensión, crear puestos de trabajo, además de la internacionalización, abrir nuevos mercados e innovar para no quedarnos en productos cómodos y de bajo precio; apostar por productos de más valor añadido, además de la transformación digital. Todos estos parámetros los introducimos y de-

sarrollamos en nuestros programas formativos.

● **¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan las empresas andaluzas?, ¿y Málaga?**

● Creo que a Málaga lo que le falta es tener empresas de más dimensión, si lo vemos porcentualmente, el número de empresas grandes con más de 100 trabajadores y una facturación superior al millón de euros. Todo lo que es el emprendimiento y nuevas empresas, Málaga está a la cabeza de la comunidad pero le falta contar con empresas grandes en cuanto a la dimensión.

Tenemos un sector importante de servicios pero con empresas pequeñas, más bien. Después está el sector agrícola, algo más consolidado pero al que también le falta una cierta dimensión. Hay un tercer sector que está apostando por el desarrollo de los software, hardware y empresas con aplicaciones al sector agroalimentario, salud y turismo. Y en medio de eso tenemos el turismo, que también necesita más dimensión. En general, necesitamos más dimensión y el sector de aplicaciones y software se debe consolidar.

● **El componente online es muy importante en los másteres hoy día, ¿está San Telmo en sintonía con esta filosofía?**

● Distinguiría dos aspectos: El entorno y externo. De manera interna estamos introduciendo y desarrollando todo el ámbito online y hemos creado, entre otras cosas, una agenda digital para la alta dirección con el objetivo de transmitir una serie de aspectos

MÁSTER Y PROGRAMAS

Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1.

► Duración: Nueve meses desarrollados en nueve módulos de dos días de duración.

Dirigido a: Empresarios, Presidentes, Consejeros-Delegados, Directores Generales, Gerentes de PYMES u otras instituciones, así como altos directivos de grandes empresas nacionales o de implantación multinacional, con amplia experiencia en puestos de Alta Dirección.

Programa de Perfeccionamiento Directivo, PPD

► Duración: Ocho meses (20 jornadas con frecuencia quincenal)
Dirigido a: Directivos de unidades de negocio, funcionales, departamentales o territoriales, de empresas medianas y grandes. Empresarios Autónomos y profesionales liberales.

Programa de Dirección de Empresas Alimentarias, DEA

► Duración: Ocho meses (un día a la semana cada quince días).
Dirigido a: Empresarios y altos directivos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de máxima responsabilidad en empresas de pequeño-mediano tamaño pertenecientes a la Cadena Alimentaria.

Programa para Alta Dirección de Empresas e Instituciones Líderes-ADEL

► Duración: Cuatro meses desarrollados en cuatro módulos de dos días de duración.
Dirigido a: Principales empresarios, políticos y altos directivos de España y Portugal.

Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria, ADECA

► Duración: Cuatro meses desarrollados en cuatro módulos de dos días de duración.
Dirigido a: Empresarios, altos directivos y miembros del Consejo de Administración con responsabilidad de definir o influenciar decisivamente la estrategia corporativa de empresas que participan en la Cadena Alimentaria

concretos y sensibilizar y ayudar a las empresas para que trabajen la transformación digital. Además, todos nuestros programas tienen un aula virtual, aunque son presenciales. Desde el punto de vista más externo, nuestros programas son generalistas y en todos hemos metido la temática digital de manera transversal en alguno forma parte de manera más específica, como es el caso del programa Pymex, para pequeña y mediana empresa.

Nosotros creemos en los programas generalistas, son los que van dirigidos a la alta dirección con una idea clara de negocio. No hacemos programas muy especiali-



zados online o en áreas funcionales porque creemos que es importante tener este enfoque y entender el modelo de negocio. Cuando hablamos de especialización o temas concretos, lo hacemos a través del programa de continuidad que va dirigido a antiguos alumnos y siempre una vez que han hecho un programa generalista y de larga duración.

En conclusión, pensamos que para aprovechar los programas online o especializados hay que tener una formación más generalista ya que es después cuando puedes aprovechar la especialización.

📍 **Cada vez son más mujeres las que pasan por sus aulas e incluso han creado la Cátedra de Mujer, Empresa y Sociedad, ¿cómo está cambiando el papel de la mujer en la empresa?, ¿por qué surge esta iniciativa?**

📍 Nos dimos cuenta de que en los programas de alta dirección había poca presencia de mujeres y también identificamos que había cada vez más mujeres, sobre todo en las empresas familiares, que estaban accediendo a puestos directivos y necesitaban formación para ir adquiriendo responsabilidades. Por ello, se hizo la cátedra, para fomentar el desarrollo de experiencias de mujeres en empresas familiares o multinacionales y que puedan contagiar a otras mujeres de nuestra comunidad. También para que se concienzen de la importancia que tiene la formación. Hay pocas mujeres en cargos de responsabilidad importante y consejos de administración. Esto es una oportunidad para ellas; ahora mismo hay muchas empresas que por paridad o cuestiones legales in-

Este año el programa de alta dirección de empresas líderes cuenta con un 55% de mujeres, algo que nunca habíamos tenido en San Telmo

El programa Infood será internacional, en inglés, y estará dirigido a jóvenes con cierta experiencia que quieran dirigir empresas del sector agroalimentari

tentan que la mujer adquieran ese peso en los cargos de alta dirección y consejos de administración.

Por poner un ejemplo, este año en el programa de alta dirección de empresas líderes que inauguramos el mes pasado, cuenta con un 55 por ciento de mujeres, es algo que nunca habíamos tenido en San Telmo.

📍 **Por San Telmo han pasado gerentes de grandes empresas y en estos momentos están inmersos en un proceso de internacionalización. ¿Qué me puede decir al respecto?**

📍 Es uno de los pilares para las empresas andaluzas, hay que abrir mercado y es un tema que abordamos con sus especificaciones porque entendemos que la internacionalización de una empresa pyme o mediana es diferente a la de una grande pero el objetivo es el mismo.

En todo los programas está como área transversal y en algunos incluso se ve con un área específica la internacionalización. En San Temo, además, para ayu-

dar a nuestros antiguos alumnos y dar la oportunidad de contactar con empresas a nivel internacional, contamos con actividades y centros específicos cada año en lugares como Irlanda, Milán, Marruecos, Miami... Sirven para que nuestros alumnos estén en contacto con otras empresas de estos países, puedan crear alianzas, conocer otros mercados, compartir experiencias...

📍 **Internacionalización, la mujer en la empresa... ¿Cómo definiría el sector empresarial en estos momentos?**

📍 Ahora mismo estamos en un momento ilusionante, somos capaces de crear muchas empresas e identificar sectores que pueden ser interesantes de cara al futuro como la tecnología, las aplicaciones para los sectores tradicionales... El reto que tenemos es ser capaces de que las empresas que se están creando se consoliden, de ser capaces de atraer grandes empresas para que sirvan de estímulo y espejo para las empresas que estamos creando aquí y la internacionalización. Si miramos al

sector agroalimentario, estamos siendo una de las comunidades que a nivel de internacionalización y exportación estamos abriendo muchos mercados y comercializando productos de la comunidad.

También creo que se está consolidando el papel que están jugando las universidades, escuelas de negocios y empresas para innovar. Se presenta un gran oportunidad en Andalucía, tenemos gran capital en las universidades con ideas brillantes. Falta ser capaces de generar empresas alrededor de esas ideas para que se consoliden.

📍 **¿Cuáles son las novedades de San Telmo de cara al futuro?**

📍 En primer lugar, vamos a incidir en la agenda digital para la alta dirección, y, además, vamos a desarrollar un programa sobre transformación digital con Accentur.

También, hemos desarrollado un programa de alta dirección para instituciones sanitarias y en clave turística hemos creado la Cátedra de Turismo a través del grupo Peñarroya en la que participan otras empresas como hoteles Fuerte, Villapadierna, La Caixa... Ya hemos hecho alguna jornada, pero la idea es ir haciendo programas de más larga duración.

Otro programa que empezaremos también es Infood. Será internacional, en inglés, y estará dirigido a jóvenes con cierta experiencia pero que quieren dirigir empresas del sector agroalimentario o desarrollar su proyecto empresarial relacionado con este sector. La idea es atraer a este colectivo de cualquier parte del mundo para impartir este programa para jóvenes directivos como líderes del futuro.